

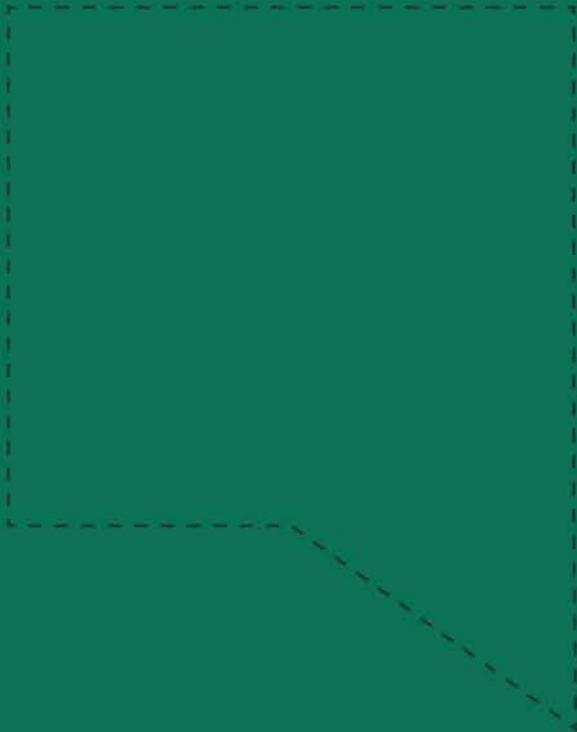


ESPECIALIZACIÓN VIRTUAL EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

100% VIRTUAL

SNIES: 105017
Registro Calificado:

Resolución M.E.N. N° 14015
Otorgado: Julio 18 de 2022
Vence: Julio 19 de 2029



Conéctate, el negocio está en tus manos.

ESPECIALIZACIÓN VIRTUAL EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

SNIES: 105017
Registro Calificado:

Resolución M.E.N. N° 14015
Otorgado: Julio 18 de 2022
Vence: Julio 19 de 2029

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia – UNIAGRARIA consciente de la problemática compleja del sector agropecuario y gracias a su vocación por el desarrollo regional, presenta la Especialización en Gestión de Agronegocios, metodología virtual. Esta especialización busca el desarrollo integral de talento humano de las diferentes regiones del país, para la generación de negocios agropecuarios y agroalimentarios con visión holística y sistémica, logrando ser exitosos, competitivos, líderes en los mercados nacionales e internacionales. Contribuyendo así con el desarrollo sustentable y el mejoramiento del bienestar de las comunidades rurales.



Duración: Tres periodos (Cuatrimestres)

Modalidad: Virtual

Título: Especialista en
Gestión de Agronegocios

OBJETIVO

Generar alternativas de solución a las problemáticas de los agronegocios, basadas en el diseño de estrategias innovadoras para su mejoramiento y desarrollo, a través de acciones formativas, investigativas y de proyección social, realizadas conjuntamente entre docentes, estudiantes y comunidad, que conduzcan al crecimiento del sector agropecuario y agroalimentario del país.

PERFIL DEL EGRESADO

El Especialista en Gestión de Agronegocios del programa propuesto por UNIAGRARIA, se puede desempeñar en organizaciones públicas o privadas, como:

- Gerente o alto directivo de empresas agropecuarias, agroindustriales, de comercialización y/o de servicios.
- Asesor empresarial en todo tipo de empresas agropecuarias, agroindustriales, de comercialización y de servicios.
- Líder en la formulación y evaluación de proyectos de desarrollo empresarial y social.
- Gestor y emprendedor de su propio agronegocio.
- Gestor de proyectos investigativos en el área de la gerencia, mercadeo y finanzas de las empresas agropecuarias.
- Gestor de planes de desarrollo del sector rural y de las organizaciones de dicho sector, con criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental.
- Director de subsistemas de mercadeo, producción, comercialización y finanzas de organizaciones agropecuarias.
- Coordinador de recursos financieros y de talento humano de las empresas agropecuarias.

PLAN DE ESTUDIOS

| 1 | PERÍODO | |
|---|---------|----|
| | Módulo | CR |
| Cátedra filosofía Uniagraria | | 1 |
| Organización, estrategia y gestión | | 3 |
| Análisis de entorno y de capacidades de la organización | | 3 |
| Metodología de la investigación | | 2 |
| Subtotal Créditos | | 9 |

| 2 | PERÍODO | |
|---|---------|----|
| | Módulo | CR |
| Gestión de mercados para los agronegocios | | 3 |
| Gestión estratégica y prospectiva en agronegocios | | 3 |
| Electiva I | | 2 |
| Seminario de investigación I | | 1 |
| Subtotal Créditos | | 9 |

| 3 | PERÍODO | |
|-------------------------------------|---------|----|
| | Módulo | CR |
| Diseño y desarrollo del agronegocio | | 3 |
| Gestión financiera del agronegocio | | 3 |
| Electiva II | | 2 |
| Seminario de investigación II | | 1 |
| Subtotal Créditos | | 9 |